

Indicatori di valutazione dell'elaborato	9/10	8/9	7/8	6	4/5
originalità	l'elaborato è particolarmente originale e creativo nei contenuti e/o nel suo formato.	l'elaborato è creativo nei contenuti e/o nel suo formato.	l'elaborato è abbastanza originale e creativo nei contenuti e/o nel suo formato.	l'elaborato non è particolarmente originale e creativo nei contenuti e/o nel suo formato.	l'elaborato è banale e scontato, piuttosto forzato nei contenuti e/o nel suo formato.
chiarezza espositiva	i contenuti proposti sono presentati con estrema chiarezza, proprietà di linguaggio ed efficacia, (anche grazie al corretto rapporto tra testo e immagini)	I contenuti proposti sono presentati con chiarezza e con un lessico adeguato (in un buon rapporto tra testo e immagini)	I contenuti proposti sono presentati in modo abbastanza chiaro (con le immagini che supportano adeguatamente la parte testuale)	non tutti contenuti proposti sono presentati con chiarezza ed efficacia (le immagini proposte non sempre dialogano correttamente con la parte testuale)	I contenuti proposti non sono esposti con chiarezza (le immagini proposte non dialogano correttamente con la parte testuale)
pertinenza dei collegamenti	tutti i collegamenti sono pertinenti, consentono la costruzione di un quadro chiaro ed esaustivo del tema proposto	i collegamenti sono pertinenti, consentono la costruzione di un quadro chiaro e coerente del tema proposto	i collegamenti sono abbastanza validi, consentendo la costruzione di un quadro chiaro del tema proposto	non sempre tutti i collegamenti sono validi e funzionali alla costruzione di un quadro del tema proposto	i collegamenti non sono validi e funzionali alla costruzione di un quadro del tema proposto
completezza, accuratezza	l'elaborato è estremamente completo e accurato sia nei contenuti sia nella forma	l'elaborato è completo e accurato	l'elaborato è abbastanza completo ma non sempre accurato	l'elaborato non è completo né accurato	l'elaborato è superficiale e frettoloso, non accurato
efficacia delle immagini	le immagini proposte sono significative ed efficaci	Le immagini proposte sono significative	Le immagini proposte sono abbastanza significative	le immagini proposte non sono particolarmente significative	le immagini proposte non sono significative